

2020-2026年中国配送运输 联盟行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国配送运输联盟行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 配送运输联盟的相关理论

第一节 配送运输联盟的定义与特征

一、配送运输联盟的定义

二、配送运输联盟的特征

第二节 配送运输联盟的类型

第三节 配送运输联盟的效益及产生机理

一、效益的产生机理

二、效益

第四节 配送运输联盟

一、企业联盟的特点

二、企业联盟的构成要素

三、联盟合作模式的类型

第五节 物流企业联盟

第二章 运输企业物流行业经济运行分析

第一节 运输企业物流发展现状及焦点问题分析

一、物流与运输企业的联系

二、运输企业物流发展现状及趋势分析

三、运输企业物流发展中的焦点问题分析

第二节 运输企业物流经营的一般模式

一、以内部扩张为主的物流经营模式

二、以外向联盟为主的物流经营模式

第三节 不同类型运输企业物流经营模式的选取

一、车船运输企业物流经营模式

二、港站企业物流经营模式

三、运输代理企业物流经营模式

四、综合运输企业物流经营模式

五、各类运输企业物流经营模式适用分析

第四节 运输企业物流管理、组织结构和信息建设模式研究

- 一、企业管理模式
- 二、组织结构模式
- 三、信息建设模式
- 四、各类运输企业管理、组织结构信息建设模式适用分析

第三章 电子商务物流发展情况分析

第一节 电子商务物流概述

- 一、电子商务的概念
- 二、物流的概念
- 三、电子商务物流概述

第二节 国内电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

- 一、从客户需求的角度研究电子商务物流“最后一公里”配送
- 二、关于电子商务物流“最后一公里”配送中存在的瓶颈问题的研究
- 三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式的研究
- 四、关于电子商务物流“最后一公里”运营模式的研究
- 五、关于电子商务物流“最后一公里”共同配送的研究
- 六、关于电子商务物流“最后一公里”其他方面的研究

第三节 国外电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

- 一、关于电子商务物流基本理论的研究
- 二、关于电子商务物流“最后一公里”配送成本的研究
- 三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式研究
- 四、关于电子商务物流“最后一公里”配送体系以及具体案例的研究
- 五、关于电子商务物流“最后一公里”配送中提货点的研究
- 六、关于电子商务物流驱动因素研究

第四章 电子商务物流中“最后一公里”配送情况分析

第一节 国内电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

- 一、国内电子商务物流“最后一公里”配送状况概述
- 二、国内电子商务物流“最后一公里”配送中存在问题定性分析
- 三、国内电子商务物流配送模式
- 四、国内电子商务物流“最后一公里”配送模式分析

第二节 国外电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

一、与连锁式便利店合作的共同配送模式

二、混合购物模式

三、公共储物柜

四、私人收货箱

第三节 目前国内外“最后一公里”配送中存在的问题总结

第五章 电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

第一节 电子商务物流“最后一公里”配送模式概况

一、直接配送模式

二、间接配送模式

第二节 现有成功配送模式成因与适用情况分析

一、DHL 的 Packstation 自助提货系统

二、顺丰在台湾推行的与 7-11 合作的共同配送模式

三、专用电子收货箱

第三节 我国电子商务物流“最后一公里”配送模式探索

第六章 配送运输联盟的构建

第一节 配送运输联盟的构建机制

一、组织模式

二、构建框架

三、组织结构及职能

四、模块化组织

五、成员的选择标准

六、信息平台构建

第二节 配送运输联盟的运营机制

一、运营准则

二、运营过程

第三节 配送运输联盟的协调机制

一、协调内容

二、合作协议

三、协调组织模型

四、冲突协调模型

第七章 2011-2019年中国配送运输联盟行业规模与经济效益

第一节 2011-2019年中国配送运输联盟行业总体规模分析

一、中国配送运输联盟行业资产规模分析

二、中国配送运输联盟行业销售收入分析

三、中国配送运输联盟行业利润总额分析

第二节 2011-2019年中国配送运输联盟行业经营效益分析

一、中国配送运输联盟行业偿债能力分析

二、中国配送运输联盟行业盈利能力分析

三、中国配送运输联盟行业的毛利率分析

四、中国配送运输联盟行业运营能力分析

第三节 2011-2019年中国配送运输联盟行业成本费用分析

一、中国配送运输联盟行业销售成本分析

二、中国配送运输联盟行业销售费用分析

三、中国配送运输联盟行业管理费用分析

四、中国配送运输联盟行业财务费用分析

第四节 2019年行业运行形势

一、2019年行业运行状况

二、2019年行业运行数据

1、市场规模分析

2、同比增长情况分析

三、2019年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019年中国配送运输联盟市场需求状况分析

第八章 2011-2019年中国配送运输联盟行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第九章 重点配送运输联盟经营分析

第一节 菜鸟联盟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 全国物流联盟平台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国配送运输联盟行业投资前景策略分析

第一节 2020-2026年中国配送运输联盟行业规划发展前景预测

一、中国配送运输联盟行业投资前景预测分析

二、中国配送运输联盟行业需求规模预测分析

三、中国配送运输联盟行业市场前景预测分析

第二节 2020-2026年中国配送运输联盟行业投资风险分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年中国配送运输联盟行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

图表目录：

图表：2011-2019年我国国内生产总值走势图

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业重点企业资产总计对比

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业重点企业从业人员对比

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业重点企业全年营业收入对比

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业重点企业利润总额对比

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业重点企业综合竞争力对比

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业成长性

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业经营能力

图表：2011-2019年我国配送运输联盟行业盈利能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162486.html>